

I Ciclo de Conferencias ISACA - CV "Rafael Bernal"

Auditoría, Seguridad y Gobierno de las TIC

I Ciclo de Conferencias
ISACA - CV "Rafael Bernal"
Auditoría, Seguridad y Gobierno de las TIC

EL ACTIVO INFORMACION EN LAS ORGANIZACIONES

Dña. Leonor Vargas Escudero
Directora Financiera

Activo:

Bienes, derechos y recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos en el futuro.

Información:

Es un conjunto organizado de datos, seleccionados, interpretados y con un significado práctico que dentro de un contexto servirán para tomar decisiones.

I Ciclo de Conferencias
ISACA - CV "Rafael Bernal"
Auditoría, Seguridad y Gobierno de las TIC

Interrelación entre:

Máximo Órgano de Gobierno

Stakeholders

y la estructura organizativa de la empresa





I Ciclo de Conferencias
ISACA - CV "Rafael Bernal"
Auditoría, Seguridad y Gobierno de las TIC

I. Desde un punto económico - financiero:



Situación Contable actual:

- Las NIC y las NIIF son de cumplimiento obligatorio para las sociedades cotizadas desde enero de 2005.
- Reforma mercantil en España. Ley 16/2007, de 4 de julio de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.
- La Ley entrará en vigor el 1 de enero de 2008.
- El 4 de julio de 2007 se presentó un borrador con el Nuevo Plan General Contable para Pymes. Esta pendiente de aprobación.

Activo Intangible:

Definición:

“Conjunto de actividades, inversiones o valores que carecen de materialización concreta en activos, materias primas o productos acabados”

“Activo no monetario identificable (susceptible de venta, alquiler, intercambio o distribución), sin sustancia física”.

Activo Intangible:

Ejemplos:

- Gastos de desarrollo
- Licencias
- Patentes
- Marcas
- Diseño e implementación de nuevos procesos o sistemas
- Propiedad intelectual
- Derechos de explotación, etc.

Balance de Situación del NPGC

ACTIVO	Notas de la memoria	200X	200X-1
A) ACTIVO NO CORRIENTE			
I. Inmovilizado intangible			
II. Inmovilizado material			
III. Inversiones inmobiliarias			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a LP			
V. Inversiones financieras a largo plazo			
VI. Activos por impuesto diferido			
B) ACTIVO CORRIENTE			
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Existencias			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a CP			
V. Inversiones financieras a corto plazo			
VI. Periodificaciones			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A+B)			

Activo Intangible:

Reconocimiento:

1.- Debe cumplir el criterio de identificabilidad:

- Sea separable, susceptible de ser vendido, cedido, entregado para la explotación, arrendado o intercambiado.
- Surja de derechos legales o contractuales con independencia de que sean transferibles o separables.

2.- Se determinará si su vida útil es finita o indefinida.

Activo Intangible

Valoración:

“Proceso mediante el cual se asigna un Valor Monetario a un elemento, según unas normas de valoración”.

I Ciclo de Conferencias
ISACA - CV "Rafael Bernal"
Auditoría, Seguridad y Gobierno de las TIC

Activo Intangible

Valoración:

Coste Histórico vs Valor Razonable

Activo Intangible

Valoración:

- **Coste Histórico o Coste:** valor que recoja: materiales, mano de obra directa, asignación gastos estructura, etc..
- **Valor Razonable:** valor mercado / valor fiable

Activo Intangible

Valoración:

Si no existe valor mercado: **Valor Razonable**



Modelos y técnicas de valoración



Métodos de descuento de flujos de efectivo futuros estimados

II. Desde un punto de vista de organización:

Encontramos **Activos Intangibles** en 3 áreas de negocio:

- **Capital Humano:** talento, capacidades, competencias...
- **Capital Tecnológico:** gestión del conocimiento, sistemas de información, network, procesos...
- **Capital Cultural:** misión, valores, ética, buen gobierno, RSC...

Como los medimos?

Cual seria su valoración??



- Propuesta de valor y la estrategia de negocio.
- Consecución de la estrategia que me lleva a conseguir los objetivos de la empresa y con ello a *crear valor*.

“Los intangibles son elementos diferenciadores y crean ventajas competitivas”

“Lo intangible determina la calidad de lo tangible”



Reflexión:

Si puedes medir tus intangibles, puedes analizar y comprobar que contribuyen a Crear Valor en tu empresa a través de generación de beneficios futuros.....se podrían:



¿FINANCIAR?

I Ciclo de Conferencias
ISACA - CV "Rafael Bernal"
Auditoría, Seguridad y Gobierno de las TIC



Edificio Bolsa de Valencia
C/ Libreros, 2 y 4
46002 – Valencia
Tel: 963 870 148/49
Fax: 963 870 195